



20 lat

ASM - CENTRUM BADAŃ I ANALIZ RYNKU



Rozwijamy innowacyjne technologie gromadzenia i analizy danych

Z wielu źródeł informacji wybieramy te, które pozwolą zrozumieć zależności gwarantujące sukces naszych klientów



ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o. to firma z wyłącznie polskim kapitałem, z blisko 20-letnim stażem. Realizujemy badania i analizy dla instytucji publicznych i organizacji działających w obszarze sektora publicznego oraz dla przedsiębiorstw. Działamy na zlecenie klientów krajowych i zagranicznych.

Więcej niż agencja badawcza

TOP 10

Wieloletnie doświadczenie pozwoliło nam zbudować pozycję eksperta (TOP 10) w usługach dedykowanych przedsiębiorstwom i instytucjom publicznym. Według badań Polskiego Towarzystwa Badaczy Rynku i Opinii opublikowanych w 2015 r. w rankingu wg przychodów z badań na zlecenie sektora budowlanego ASM znajduje się na I-szym miejscu, w kategorii dla sektora publicznego zaś zajmujemy III miejsce. Plasujemy się na V-tej lokacie w rankingu firm realizujących badania technika CATI. Świadczy to o wysokim zaufaniu jakim darzą nas klienci w zakresie zbierania i przetwarzania danych oraz realizacji badań i analiz.

INNOWACJE

ASM angażuje się w projekty obejmujące prace badawczo-rozwojowe na rzecz rozwoju nowej myśli naukowej, a także kreuje własne usługi badawczo-rozwojowe, które oferuje swoim klientom w celu rozwoju ich organizacji. Jesteśmy jedną z niewielu firm badawczych w Polsce, która posiada status Centrum Badawczo-Rozwojowego (decyzja Ministra Gospodarki nr 8/CBR/13).

Osiągnięcia ASM w stosowaniu innowacyjnych rozwiązań w realizacji usług badawczych zostały wielokrotnie docenione i wyróżnione w prestiżowych konkursach, wśród zdobytych przez nas trofeów znajdują się: Godło „Teraz Polska”, Certyfikat LIDER KAPITAŁU LUDZKIEGO 2015, Gepard Biznesu 2014, Laury Buildera 2014 i 2012, EUROSMBOL synergii nauki i biznesu 2013, Innowator Wprost 2013, Innowacja Roku 2011 i 2008, Krysztalowa Brukselka 2010 i 2005, Kamertony Innowacyjności 2007.

Udział w 40 projektach międzynarodowych realizowanych na zlecenie Komisji Europejskiej w zakresie innowacji zapewnia ASM dostęp do najnowszej wiedzy i najnowocześniejszych technologii. Współpraca z blisko 200 partnerami z całej Europy umożliwia kreację i wdrażanie innowacyjnych rozwiązań na potrzeby realizacji usług badawczych. **14 sierpnia 2015 r. opublikowany został raport „Statystyki uczestnictwa Polski w Programie Ramowym HORYZONT 2020”. Jest to opracowanie Krajowego Punktu Kontaktowego Programów Badawczych UE. W kategorii MŚP znajdujemy się na pierwszym miejscu!**

STANDARDY

ASM posiada Certyfikat potwierdzający stosowanie Programu Kontroli Jakości Pracy Ankieterów, a także Certyfikat ESOMAR (Europejskie Stowarzyszenie Badaczy Opinii Publicznej i Rynku), co daje gwarancję stosowania najwyższych standardów badawczych. Ponadto ASM jest członkiem Organizacji Firm Badań i Opinii Rynku, a pracownicy są członkami Polskiego Towarzystwa Badaczy Rynku i Opinii oraz Polskiego Towarzystwa Ewaluacyjnego, co zapewnia dostęp do wiedzy i najnowszych trendów w realizacji badań i analiz.



KLIENCI

Wśród Klientów ASM znajdują się przedsiębiorstwa oraz podmioty administracji centralnej, w tym: Komisja Europejska, Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej, Ministerstwo Sportu i Turystyki, Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju, Ministerstwo Spraw Wewnętrznych, Ministerstwo Zdrowia, Ministerstwo Sprawiedliwości, Ministerstwo Edukacji Narodowej, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Ministerstwo Gospodarki, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Centralna Komisja Egzaminacyjna, Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich, Instytut Badań Edukacyjnych, Instytut Pracy i Spraw Socjalnych, Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, Ośrodek Rozwoju Edukacji, Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Zakład Ubezpieczeń Społecznych.